**Основные цели и задачи деятельности комитета по стимулированию спроса на инновационную продукцию, продвижению инновационной продукции внутреннем и внешнем рынках**

**Целью** деятельности комитета по стимулированию спроса на инновационную продукцию, продвижению инновационной продукции на внутреннем и внешнем рынках (далее – Комитет) является содействие эффективному партнёрству регионов – членов Ассоциации в вопросах инновационного развития, в том числе в продвижении инновационной продукции на территории друг друга и в других регионах Российской Федерации.

**Ключевой задачей** Комитета является разработка мер по стимулированию спроса на инновационную продукцию, продвижению инновационной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Решение поставленной задачи предлагается достичь за счет информационной и консультационной поддержки государственных и муниципальных заказчиков, осуществляющих закупки инновационной продукции, содействия компаниям членов Ассоциации в продвижении их инновационной продукции на внутреннем и внешнем рынках. При этом планируется использовать возможности участия компаний членов Ассоциации в выставках, форумах, бизнес миссиях, биржах контактов и других мероприятиях.